

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PROPOSAL .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Pembatasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Signalling Theory.....	10
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	10
2.1.2.1 Pengukuran Nilai Perusahaan.....	10
2.1.3 Profitabilitas.....	12
2.1.3.1 Pengukuran Profitabilitas.....	14
2.1.4 Leverage.....	15
2.1.4.1 Pengukuran Leverage.....	16
2.1.5 Pertumbuhan Perusahaan.....	17
2.1.5.1 Pengukuran Pertumbuhan Perusahaan.....	18
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	19
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	20
2.3.1 Pengaruh profitabilitas, <i>leverage</i> dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan.....	24
2.3.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap nilai perusahaan.....	24
2.3.3 Pengaruh <i>leverage</i> terhadap nilai perusahaan.....	25
2.3.4 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap nilai perusahaan.....	25
2.4 Perumusan Hipotesis.....	25
2.5 Model Penelitian.....	26
<b>BAB II METODE PENELITIAN.....</b>	<b>27</b>

3.1	Desain Penelitian.....	27
3.2	Jenis Data dan Sumber Data .....	29
3.2.1	Jenis Data .....	29
3.2.2	Sumber Data.....	29
3.3	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	29
3.3.1	Populasi.....	29
3.3.2	Sampel.....	29
3.3.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	30
3.4	Unit Analisis .....	30
3.5	Definisi Operasional Variabel.....	31
3.5.1	Variabel Dependen.....	31
3.5.2	Variabel Independen .....	31
3.5.2.1	Profitabilitas .....	32
3.5.2.2	<i>Leverage</i> .....	32
3.5.2.3	Pertumbuhan Perusahaan .....	32
3.6	Teknik Analisis Data.....	32
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	33
3.7	Uji Asumsi Klasik.....	33
3.7.1	Uji Normalitas.....	33
3.7.2	Uji Autokorelasi .....	33
3.7.3	Uji Multikolinearitas .....	34
3.7.4	Uji Heteroskedasitas.....	35
3.8	Analisis Regresi Linier Berganda .....	35
3.9	Uji Hipotesis .....	35
3.8.1	Uji Parsial (uji T) .....	36
3.8.2	Uji Simultan (uji F).....	36
3.8.3	Uji Koefisien Determinasi .....	36
<b>BAB IV HASIL.....</b>		<b>37</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	37
4.2	Hasil Penelitian .....	38
4.2.1	Uji Statistik Deskriptif .....	38
4.2.1.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif Pada Sub Sektor Pertambangan Batu Bara Tahun 2015-2019.....	38
4.2.1.2	Hasil Uji Statistik Deskriptif Pada Sub Sektor Pertambangan Minyak Mentah dan Gas Alam Tahun 2015-2019.....	39
4.3	Uji Asumsi Klasik .....	41
4.3.1	Uji Normalitas .....	41
4.3.1.1	Hasil Uji Normalitas Data pada Sub Sektor Pertambangan Batu Bara Tahun 2015-2019 .....	41
4.3.1.2	Hasil Uji Normalitas Data pada Sub Sektor Pertambangan Minyak Mentah dan Gas Alam	

	Tahun 2015-2019 .....	43
4.3.2	Uji Multikolinearitas .....	46
4.3.1.1	Hasil Uji Multikolinearitas pada Sub Sektor Pertambangan Batu Bara Tahun 2015-2016 .....	46
4.3.1.2	Hasil Uji Multikolinearitas pada Sub Sektor Pertambangan Minyak Mentah dan Gas Alam Tahun 2015-2019 .....	47
4.3.3	Uji Autokorelasi .....	47
4.3.3.1	Hasil Uji Autokorelasi pada Sub Sektor Pertambangan Batu Bara Tahun 2015-2019 .....	48
4.3.3.2	Hasil Uji Autokorelasi pada Sub Sektor Pertambangan Minyak Mentah dan Gas Alam Tahun 2015-2019 .....	48
4.3.4	Uji Heteroskedastisitas .....	49
4.3.4.1	Hasil Uji Heteroskedastisitas Sub Sektor Pertambangan Batu Bara Tahun 2015-2019 .....	50
4.3.4.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas Sub Sektor Pertambangan Minyak Mentah dan Gas Alam Tahun 2015-2019 .....	50
4.4	Uji Hipotesis .....	51
4.4.1	Uji F (Simultan) .....	51
4.4.1.1	Hasil Uji F pada Sub Sektor Pertambangan Batu Bara Tahun 2015-2019 .....	51
4.4.1.2	Hasil Uji F pada Sub Sektor Pertambangan Minyak Mentah dan Gas Alam Tahun 2015-2019 .....	52
4.5	Uji t (parsial) .....	53
4.6	Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R <sup>2</sup> ) .....	56
4.6.1	Hasil Uji Koefisien Determinasi pada Perusahaan Sub Sektor Pertambangan Batu Bara .....	56
4.6.2	Hasil Uji Koefisien Determinasi pada Perusahaan Sub Sektor Pertambangan Minyak Mentah dan Gas Alam .....	56
4.7	Analisis Regresi Linier Berganda .....	57
4.8.1	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda pada Perusahaan Sub Sektor Pertambangan Batu Bara .....	57
4.8.2	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda pada Perusahaan Sub Sektor Pertambangan Minyak Mentah dan Gas Alam .....	58
	<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>60</b>
5.1	Pembahasan Hasil Penelitian .....	60
5.1.1	Pengaruh Profitabilitas, <i>Leverage</i> dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan	

Sub Sektor Pertambangan Batu Bara dan SubSektor Pertambangan Minyak Mentah dan Gas Alam .....	63
5.1.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Pertambangan Batu Bara dan Sub Sektor Pertambangan Minyak Mentah dan Gas Alam.....	64
5.1.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Pertambangan Batu Bara dan Sub Sektor Pertambangan Minyak Mentah dan Gas Alam.....	65
5.1.4 Pengaruh dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Pertambangan Batu Bara dan Sub Sektor Pertambangan Minyak Mentah dan Gas Alam.....	65
5.2 Temuan Penelitia.....	66
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	68
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>69</b>
6.1 Kesimpulan .....	69
6.2 Saran.....	70
<b>DAFTAR REFERENSI.....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>74</b>